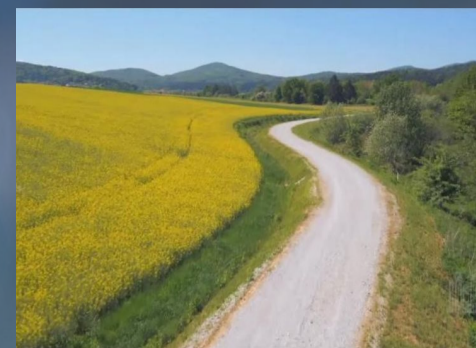


Eduquem la MIRADA



Febrer

QUARESMA - BON DIA

13-17 anys

Dilluns 26
FESTA MAJOR
Sant Nèstor

A la ciutat de Vic va ser el lloc on Joaquina de Vedruna va desenvolupar el seu projecte vital i, amb ell, la formació de la primera escola Vedruna al Manso. D'això, **avui en fa 198 anys**.

Per això et convidem a conèixer una mica més quina va ser l'obra d'aquesta gran dona llegint una síntesi que hem extret d'un escrit fet per Ramon Rial i Mabel Burgell. El pots trobar en l'**annex**

Després de la seva lectura, què valors més de tot el que va fer Joaquina?



Avui una frase de Santa Joaquina:

“Mou la voluntat perquè els teus desitjos es facin realitat”

Et sembla actual per a les nostres vides de cada dia?
Que tinguis un bon dia!

Dimarts 27
Sant Gabriel
de la Dolorosa

Dimecres 28
Sant Rufí

"El món és prou gran per satisfer les necessitats de tots,
però sempre serà massa petit per satisfer l'avarícia d'alguns"

Mahatma Gandhi

Quin missatge té aquesta frase?

Coneixes l'expressió obsolescència programada?

Quan Thomas Edison va inventar la bombeta (1881), la filosofia dels fabricants era crear productes de llarga durada. Si el 1881 la primera bombeta tenia una durada de 1500 hores, el 1924 la van limitar a 1000 hores.

Llegeix el text que tens a l'**annex**, [mira el video](#) i pensa si tot el que tens és necessari.

Què en penses de tot això? Creus que pots reduir el consum?

Dijous 29
Sant Serapió

Divendres 1
Sant Rossend

Bon dia,

Aquí tens una frase per començar el dia:

“Lluita, lluita sempre, i quan arribis al final del camí dona gràcies per tot el que has après.”

Simone de Beauvoir



Vedruna
Escorial Vic

ANNEX: Santa Joaquina de Vedruna

Joaquina de Vedruna i Vidal no era filla de Vic, sinó de Barcelona, on va néixer el 16 d'abril de 1783 en el marc d'una família de la burgesia llavors emergent a la capital del Principat.

Va ser el seu matrimoni amb un hereu de Vic, Teodor de Mas i Sauleda, el que la va portar a la ciutat, a la casa pairal de la família De Mas, el Manso Escorial.

En quedar viuda després de setze anys de matrimoni, i essent mare de nou fills, va deixar definitivament Barcelona i va traslladar a Vic la seva residència. Aquí es va dedicar del tot a l'educació dels seus fills i a l'administració de les terres de l'Escorial.

Va ser a Vic on, anys després, posà en marxa l'obra d'un projecte nou de vida religiosa que reunís Germanes de tota condició social per posar-les, en petites comunitats, al servei de les necessitats dels pobles del país en l'atenció als malalts pobres, l'acollida i l'atenció dels marginats i, Itineraris de Vic sobretot, l'escolarització de les nenes, l'educació de les quals no comptava llavors per a res en una societat que encara no havia obert cap oportunitat de progrés a les dones.

Joaquina posà en marxa la seva fundació el 26 de febrer de 1826. Des de llavors, Vic va esdevenir la plataforma de sortida d'un seguit de comunitats que es van escampar per Catalunya, primer; més endavant per la resta de l'Estat, i avui són presents en quatre continents.

Aquesta Congregació que en el camp educatiu va ser pionera en l'educació de les noies, té aquí, a Vic, el seu bressol i la seva Casa matriu: són les Germanes Carmelites Vedruna.

Joaquina va morir a Barcelona el 28 d'agost de 1854, però les seves restes reposen a la ciutat de Vic, al Manso Escorial.

L'Església va canonitzar Joaquina de Vedruna l'any 1959. Va ser una dona singular, una fundadora capdavantera i una genial educadora. Amb ella, el nom de la ciutat de Vic ha arribat a les fronteres més llunyanes.

Ramon Rial i Mabel Burgell

ANNEX: L'obsolescència

L'obsolescència programada és la pràctica de limitar la vida d'un producte, manipulant posteriorment el comportament de compra dels clients amb benefici directe dels fabricants. A la pràctica, això significa fabricar un producte amb materials de pitjor qualitat, de manera que durarà un període de temps predeterminat. A canvi de tenir un producte que durarà un any en comptes d'uns quants més, els clients rebran noves versions del producte de forma més freqüent. De la mateixa manera que la moda canvia cada any, també ho fan els productes electrònics, vehicles,... tots amb una petita millora, que, amb l'ajuda del màrqueting, pressionarà als clients a comprar-los.